

【今月のTOPICS】

- ◇P1 『所長コラム：経営計画の力』
『今月の言葉』 『先月のヒトコマ』 『編集部より』
- ◇P2 『私のお盆休みこないいいことができました！』
『事務所からのお知らせ』

【発行者】

長田会計事務所
大阪市中央区徳井町2-2-9-701
TEL 06-6944-2111
FAX 06-6944-2110
MAIL nagata@office-smile.jp
HP <https://office-smile.jp/>

【編集部】

編集長 木下 心路
部員 池永 志歩
発行責任者 長田 雅子



経営計画の力

2025年版「中小企業白書」では、円安・物価高・金利上昇など厳しい経済環境の中で、中小企業の「経営力」向上が重要なテーマとして取り上げられています。戦略的な経営計画や、従業員を大切にす人材マネジメント、経営の学び直しやネットワーク形成などの個人特性面の3つの視点から分析され、持続的成長への道筋が示されています。

特に、経営計画の策定は重要です。白書によると経営計画を策定している会社は全体の約51.1%であり、策定していない会社と比べ売上高の変化率が2%高い傾向があります。しかし、計画を作るだけでは不十分で、進捗確認や評価・見直しを行い、環境変化に応じて柔軟に軌道修正することが不可欠です。また、社員と目標を共有し、現場の声を反映することで組織の一体感と実行力が向上します。経営計画は未来への地図であり、未策定企業こそ現状分析から第一歩を踏み出すことが、変化に強い企業体質を築く近道です。

当事務所では、経営者の「ありたい姿」を丁寧にヒアリングし、1日で中期経営計画を策定する会議を行っています。策定後も毎月の「実現会議サポート」で計画の実行を後押ししています。経営計画の策定にご関心のある方は、ぜひ一度ご相談ください。私たちが全力でサポートいたします。



今月の言葉



不意打ちをかける

現在の1冊

「超訳 ベーコン 未来をひらく言葉」(株)ディスカヴァー・トゥエンティワン発行
フランシス・ベーコン (1561-1626年) 英国の哲学書、政治家

不意打ちの質問は、思いがけない意見や気づきを引き出すのに効果的です。
相手の真意を引き出すためには自分が何を知りたいかを意識し、仮説に基づき戦略的に質問を組み立てることが重要です。



先月のヒトコマ

インターン生がお客様訪問に 同行しました！

今後も、さまざまなお客様のところへ訪問させていただくかもしれません！



編集部より

編集部の木下です。暑い日が続いていますが、皆さまいかがお過ごしでしょうか。

今回はお盆休み特集です。食に関する内容が多く、事務所の皆は元気だったのだろうなと安心しました(笑)。

「先月のヒトコマ」では、スタッフ小向さんが撮影したインターン生のお客様訪問デビューを選びました。夏らしい青空とホームへ続く階段が、インターン生の前向きさを印象づけているように感じました。

Facebookでは毎日写真を更新していきますので、ぜひフォローをお願いします。



