

# 長田会計事務所

## 通信 2019年7月号 Vol. 157

### 【TOPICS】

- 1P: ◇老子「上善の言葉」 ◇お仕事備忘録 ◇7月の勉強会のお知らせ  
2・3P: ◇人の輪数珠つなぎ 特別編 ～株式会社MAP経営～  
4P: ◇未来へ続く道 ◇新入インターンシップ生の紹介  
5P: ◇2019年版グルメMAP  
6P: 長田会計事務所の〇〇なコト ◇豊の部屋 ◇今月のおやつ ◇編集後記

### 【発行者】

長田会計事務所  
大阪市中央区徳井町2-2-9-701  
TEL 06-6944-2111  
FAX 06-6944-2110  
Mail nagata@office-smile.jp  
HP http://office-smile.jp/

### 【編集部】

編集長 遠藤 悅代  
部員 木下 長田  
発行責任者 心路 雅子

### 老子「上善の言葉」

けいだく しんすくな  
**軽諾は必ず信寡し**



安請け合いは信用を失うもとである。

宮下真著「心の疲れがすうっと消える 老子 上善の言葉」より引用

「軽諾」とは軽々しく約束をすることで、「信」とは信義・誠実さのことをいいます。実行可能かわからないのに、軽々しく約束をするのは相手に対して「信」が伴っていないからであります。だから安請け合いをする人は人からの信用を失うことになる。人に誠実さを示して信頼を得たいのであれば、じっくりと考え、実行できるかどうかきちんと判断してから、承諾しましょう。



4月から新入社員を受け入れる事業者は、オリエンテーションをしっかりと行いましょう。また、月末からの大型連休に備え、休業日状況の確認を行いましょう。

- 1. 給与支払報告に係る給与所得者異動届出
- 2. 5月納付の源泉所得税・住民税の納付準備
- 3. 社会保険料の変更等
- 4. 年次有給休暇の付与（4月1日付けで一齊付与の場合）
- 5. 労働者名簿の調製
- 6. 新入社員のオリエンテーション

### 2019年4月 お仕事備忘録

### 7月の勉強会のお知らせ

- 今日から使えるエクセル講座  
日時：7月2日（火）10:00～12:00  
場所：長田会計事務所セミナールーム  
受講料：2000円／お一人様

- 自分と家族を守るために  
生命保険の使い方  
日時：7月12日（金）10:00～12:00  
場所：長田会計事務所セミナールーム  
受講料：2000円／お一人様







# 人の輪 数珠つなぎ Vol.21



長田会計事務所とご縁のある方をご紹介するこのコーナー。

第21回は 株式会社MAP経営 大阪支社 小田 淳様 にご登場いただきます。

同社は経営計画策定のソフトを開発・販売しており、小田様は弊所を担当していただいている。

全国3拠点（東京・大阪・福岡）社員〇名で全国の会計事務所をサポートしておられます。

同社のユニークな採用活動（2019年は6名！）、経営者の想いを共有する仕組みなどがわかりました。

長田所長（以下 長）今日はインタビューを受けていただいてありがとうございます。

株MAP経営小田氏（以下 小）何でもきいてください（笑）

長 はじめに小田さんのお仕事をお聞かせいただけますか？

小 そうですね。私たちの仕事は、会計事務所、税理士事務所が対象です。現在、AIの進化によって会計士や税理士の仕事を奪うと言われている時代です。そこで、成長意欲のある経営者の方々のために『MAS監査』というコンサルティング業務をやっていただいて、会計事務所の新しい事業にするためのサポートを行うのが私たちの仕事です。また『MAP3』という経営計画を策定するシミュレーションソフトを開発しておりこのシステムを使うことで、理想と現実のギャップを見える化し課題や問題を抽出することが出来るようになっています。

長 どれくらいの会計事務所が取引先ですか？

小 全国だいたい1,000事務所くらいです。

インターンシップ生木坂 具体的にはどう提案されるんですか？

小 例えば、MAS監査を行うためのノウハウ研修や、顧問先様で営業のために使うツールなど様々なコンテンツをご用意しております。これを実際にどのように顧問先様に提供するのかも含めてご提案をさせていただいています。また、私たちの理念は「中小企業の輝く未来を創造する」というものです。中小企業を一社でも多くサポートするために会計事務所にMAS監査をやっていただく必要があります。そのために会計事務所がMAS監査を事業化できるように研修やツールだけではなく様々な課題に合わせたご提案もさせていただいております。



株式会社MAP経営が主催する経営計画策定セミナー「将軍の日」。経営者と会計事務所が一緒に1日かけて5か年計画を策定する。

## 選考過程で「この会社で自分がやりたいこと」がわかった

長 なぜこの業界に入ろうと思われたのですか？

小 偶然ですね。学生の時は漠然と営業職に就きたいと、いろんな職種を探しました。車のディーラーとかいろいろな業種を見ていたんですが、転職エージェントを利用してみたんです。そのエージェントから紹介されたのがMAP経営でした。MAP経営の選考がおもしろくて。自分の人生理念を作るんです。

長 人生理念？

小 はい。私の時には選考が4回ありました。1次選考は、会社説明会と、例えば「ラーメン屋を起業したけれど資金繰りが苦しい。MAP3を使ってどう改善するか。」という例で資金計画を立てました。2次選考は「ライフウェイクシート」というものを作成しました。自分の人生のターニングポイントを振り返って、波線グラフみたいに描いていきます。自分の人生にどんなできごとがあるって、どう考えて、どう決断してきたのかを振り返るというものです。それを描いて、試験官の方と話す。そして3次選考の面接で自分の人生理念を作るんです。



長 作るんですか？そこで？

小 そうです。2次選考のシートを基にして作り、3次選考時に取締役にプレゼンを行います。そして、プラスアップを行い最終選考では社長にプレゼンを行います。自分を振り返り、やりたいこと、なりたい自分を深堀りして、この会社に当てはめるとどんな仕事ができるのか考えていくんです。そうやってプラスアップしているうちに、中小企業と会計事務所を支援する仕事をしたいと思ったんです。最終的にはMAP経営に入社することになりました。



同社のユニークな選考方法は同席したインターンシップ生たちにも刺激的だった。

長 自分の人生理念なので、制限されてませんよね。面接で「中小企業だよ」とか言われたのではなく、ご自身から出てきたんですか？

小 はい。私は体育学部の出身で、バスケットボール部に所属していました。怪我でプレーはやめたのですが、そこで90名もいる部員の学生コーチをやってたんです。学生コーチというのは選手に足りないものをどう練習したら補えるかななどを常に考えて、選手をケア、サポートしていく仕事です。サポートしていくことによって、勝てない相手に勝てたり、なんで負けたのかを研究して、次に勝つための策を練ったり、本当に今やっていることと同じようなことをずっとやってたんです。それでこの会社に入ろうと決めました。

長 選考から理念が問われるんですね。

小 弊社の採用のポイントだと思います。





## 経営者が「自分の想い」を伝え続けることが大事

スタッフ遠藤（以下 遠） MAP経営は皆さんに理念が浸透していて、どなたとお話ししても軸が同じだと感じます。何かコツはありますか。

小 経営理念として一番いいのは社長自身の思いがのっていることです。経営者自身がどんな想いでこの会社を作ったのか、どんな世界を作りたいのかを要にすることは大事だと思います。例えば、スターバックスのミッション（経営理念に相当）は「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてコミュニティから」です。



スターバックスの創業者・ハワード・シュルツは貧しい家庭環境の中、充実感を持てない仕事に就いていた父の姿を見て育ちました。その中で生活のために働いていた会社を首になり家に引きこもっていた父を見て父のような人でも落ち着くことができる、心が豊かで活力が起こる場所を作りたいと思いました。それがシアトルの片隅から発展した企業スターバックスです。彼の想いは、スターバックスのミッションに反映されています。経営理念は、会社として社会のニーズにどのように答えていくのかを表すと同時にトップがしたいことの反映だということがわかると思います。また、経営者はスタッフの方に理念を作った想いをしっかりと伝えていかなくてはならないと思います。弊社でもトップが全会議で理念に込めた想いや、こういうことをしていきたいとしっかり話すので私たちも理解していきます。そして、違う価値観を持った者が理念のもとに集まり、力を発揮する。それが会社であると思います。

遠 MAP経営には行動指針『VALUE』もありますよね。あれもうまく使われているなと思っているんです。

小 理念は僕たちが意思決定をするためのひとつの基準になっています。「その選択は本当に中小企業を良くするのか」という意思決定のひとつの軸です。行動指針『VALUE』は5つあって、自分たちが大切にしていくものが示されています。例えば「お客様中心発想」というのがあるのですが、お客様あっての私たちなのでお客様中心で考えていく。ニーズをしっかり引き出してそれに対するソリューション（解決策）を提供する。それを行動指針には「お客様中心発想」と掲げています。これがないと独自の判断でやってしまいます。こういう規律みたいなものが会社としてのまとまりを作っていくのだと思います。

遠 弊所も行動基準を見直して5つ定めました。それをいかに日々の仕事の中に落とし込んでいくか考えているところです。

小 例えば弊社でやっているのは、毎朝朝礼でエピソードを話すんです。例えば「お客様中心発想」であれば具体的にお客様中心発想であった事例を皆へシェアするんです。そのエピソードを全社員で共有します。そうすることで「あ、これがお客様中心発想なんだ」と学んでいきます。そのエピソードをまとめておくのも必要ですね。

## 中小企業の未来をサポートする仕事に、会計事務所の未来がある

長 中小企業の未来をサポートしていく仕事は、今後広がっていくと思われますか。

小 中小企業をサポートしていくければいけないと考える会計事務所は増えています。今はMAP3のように計画を策定できるソフトや他にもたくさんのツールがあるので、それを使っていろいろな形で中小企業をサポートされている事務所もあります。会計事務所も既存の仕事だけでは厳しい時代になっていくと思いますので、このような付加価値の高い仕事に取り組まれる事務所は増えていくと思いますよ。経営には正解がない。経営者も不安や迷いを抱えておられます。需要は高まっていくと思います。



長 これからも違う視点からのアドバイス、サポートをよろしくお願ひいたします。

今日はありがとうございました。



株式会社 MAP 経営 <http://www.mapka.jp/>  
大阪支社 大阪府大阪市淀川区宮原4-1-9 新大阪フロントビル10F  
TEL 06-7668-1520 FAX 050-3153-0288

品川会計事務所



インターンシップ生の田村です。今月からは私たちインターンシップ生が記事を担当するということでトップバッターを飾らせていただきます。タイトル通り今回は長田会計事務所に来てから自分の考えであったり、価値観が変わった部分を少し書ければなと思っています。まずこの事務所に入り一番始めに良かったと思うことは、多くの人に出会うことができたことです。普段の学生生活ではほとんど会うことはない方との出会いは自分にとって刺激そのものでした。またその方の思いや考えを聞くことで今までの自分にはないものを多く見つけることができました。例えば今月のMAP経営の小田様のインタビューでも「理念」というものを自分の根底において働いている。それはこれから会社に入り働く自分にとって学ぶべきものだと強く感じました。また所長の長田さんにお誘いいただき、一度だけですが同友会にも参加させていただきました。もちろん学生は自分だけであり、周りの方は経営者の方ばかりなので超がつくほど緊張していました。それでもディスカッションの時間になると話しやすい雰囲気を作っていただき、学生という目線で意見を出すこともできました。そこで実際の経営者の方の思いであったり、考えていることであったり直接聞くことで自分の「働く」ということに対しての思いが大きく変わりました。9月からは新たな会計事務所で働きます。そこでもたくさんの人と出会い、多くのことを学べればなと思います。今月のMAP経営の小田様のインタビュー、ぜひお読みください。全力でオススメします(笑)



## 新インターンシップ生の紹介です！





# はなむけの会を開きました



① Terang Bulan

少し驚くほどムーディーな店内で本格バリ島ランチが味わえます



② ほんまもん亭



③ ワツツマフィン

オフィス街の魔境。不思議な空間で種類豊富なマフィンが楽しめます。

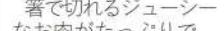
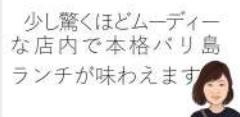


④ まんねんカレー

箸で切れるジューシーなお肉がたっぷりで、食べ応え十分です！



⑤ 花や



⑥ こにし



⑦ 夢屋



⑧ Fujiya



⑨ 欧来食堂 TANAKA



⑩ キートス

食欲そそられるジューシーなハンバーグ、ぜひ行ってみてください！



## 小向 紗妃

(スタッフ)



どちらかというと海派です。

5年前に一度だけ山に登ったことがあるのですが、一緒に登った方のペースが速すぎて貧血で倒れそうになったのと、山を下ってからも「時間がない！」と言われてなぜか近くのご飯屋さんまで全力疾走させられたことがきっかけで山がものすごく苦手になりました。海も小学生の時に溺れて死にそうになったので苦手なのですが、泳ぐことは好きなので海に行くのなら屋内プールで安全に遊びたいです。浮き輪も必須です。

## 森田 彩佳

(スタッフ)



私は海派です。昔、母と宮古島に旅行に行った時にシュノーケリングをしたのが海での思い出です。沖縄の海はきれいで、水も透き通っていて普段あまり見ないようなカラフルな魚やサンゴを見る事ができて楽しかったのを覚えています。最近は海に行っても眺めて終わることが多いので、久々にシュノーケリングをしに行けたらいいなと思います。



## 木下 心路

(インターンシップ生)



私は山派です。私の田舎は海が近いので本来海派だったのですが、近ごろは「出かけたい場所」といえば山を思い浮かべるようになりました。というのも、海は一人で遊べないからです。小さいころは浜に行くだけで1時間も2時間も過ごせましたが、今は10分も居れば満足です。山系の自然に触れ始めたのは大学3年の時ですが、そもそもと野草好きなのもあり、土の感触や、涼しい場所で休憩もとれる自由な空気にすっかりハマりました。でもまたいつか海へ行って、釣りや潮干狩りもしたいなとも思っています。

## 長田会計事務所の ○○なコト

### 今月のお題： 「山派・海派といえば」

## 田村 結稀

(インターンシップ生)



私は山派か海派どちらかというと山派の人間です。元々幼少期から水泳をやっていたので泳いだりすることは好きなのですが、あるトラウマができてしまったのであまり好きではなくなりました。そのトラウマとは大学2回生の夏休みに友人と福井県の海まで行ったのですが、そこで日焼け止めを塗らず遊びさらに砂浜でタオルもかけず寝てしまいとともに歩けなくなるくらいの日焼けをしました。自分の不注意だったとはいえ、それから海に行くのがあまり好きではなくなりました。海に行くときは必ず日焼け止めを塗り対策を万全にしていくことを強くお勧めします(笑)



## 豊の部屋



「す～。す～…」  
お疲れのごようです。

## 今月のおやつ



ディズニーといえば、やはりこれです。

スティッチ好きな  
インターン生の田村  
君がおみやげに持つ  
てきてくれました。  
缶も便利です。

## 編集後記

